

Visión

Donde quiere llegar como empresa

Misión

Solución al consumidor
¿Porqué lo haces?

Valores

Que guían nuestro actuar

Estrategia general

Costos - Diferenciación - Nicho

Estratégicos

¿Contemplan la situación actual?, ¿Respaldan la filosofía?, ¿Tienen impacto en el mercado?, ¿Son factibles?

Planes de la empresa

Ventas

Utilidades

Estratégicos
Objetivos

¿Cómo se medirá?
Indicadores

Productos, Líneas o Familias
Productos /Servicios

Recursos disponibles

Con los que se cuenta

Financieros

Físicos

Intelectuales

Capital Humano

