

### Visión

Donde quiere llegar como empresa

### Misión

Solución al consumidor  
¿Porqué lo haces?

### Valores

Que guían nuestro actuar

### Estrategia general

Costos - Diferenciación - Enfoque

### Estratégicos

¿Contemplan la situación actual?, ¿Respaldan la filosofía?, ¿Tienen impacto en el mercado?, ¿Son factibles?

Planes de la empresa

Ventas

Margen de Contribución

Productos, Líneas o Familias  
Productos /Servicios

Estratégicos  
Objetivos

¿Cómo se medirá?  
Indicadores

### Recursos disponibles

Financieros

Físicos

Con los que se cuenta

Intelectuales

Capital Humano

