

Reconocimiento

Que mi marca existe
Conciencia

Atracción

Nuevos Clientes
Recuperar

Estrategias Clave

Escalable, Potencial de Impacto, Influencia, Aplicabilidad

Que tenemos la solución

Recordación

Retener clientes

Lealtad

Plan de Comunicación

Herramientas de Venta

Complementarias a mi estrategia
Necesarias para que alguna estrategia
o el plan de comunicación se dé.
Faciliten la venta.

Medios a utilizar

Características

Temporalidad

Inversión

Beneficios

- ¿Qué buscamos?
- ¿Retorno sobre la Inversión?
- ¿Periodo de Recuperación?
- ¿Participación de Mercado?
- ¿Ventas?
- ¿Posicionamiento?
- ¿Utilidad?

Indicadores

- ¿Cómo mediré?
- ¿Cada cuánto?
- ¿Responsable?

Investigación

Innovación

Herramientas de Venta

Comunicación

Otros

